



RÉFÉRENCER NATURELLEMENT SON SITE INTERNET

OBJECTIF

Maîtriser les méthodes de développement commercial sur internet permettant d'avoir un site en première page Google sur les sujets choisis.

Pour cela, la formation dispensée permettra aux participants d'acquérir les capacités suivantes :

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel,
- Choisir ses mots clés et sa zone de chalandise,
- Analyser la concurrence,
- Définir sa stratégie d'organisation du site et de son contenu,
- Maîtriser les techniques de référencement SEO (Search Engine Optimization).

DURÉE

Une demi-journée (3.5h) à une journée (7h).

TARIFS

420€ HT par pers / jour soit 504€ TTC. Possibilité de prise en charge par votre O.P.C.O.

FORMAT

Session de groupe de 3 à 6 pers.

PUBLIC VISÉ

Chefs d'entreprise, artisans et toute personne salariée chargée du développement commercial de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Personnes ayant une maîtrise normale de l'utilisation de l'ordinateur et de logiciels de saisie simples, ainsi que de l'argumentaire et de l'offre commerciale de sa société.

QUALITÉ DU FORMATEUR

De formation supérieure en management opérationnel et d'une longue expérience en direction d'entreprise. Votre formateur connaît les techniques de communication digitale et de référencement naturel qu'il pratique dans de nombreuses entreprises clientes du cabinet CODEAF.

CONDITIONS ÉVALUATION

Évaluation par questionnaire et/ou constat de pratique par le formateur en cours et en fin de séance(s).

Contact :



48 rue Georges Ohnet
31200 TOULOUSE



Tél : +33 (0)5 82 95 59 92



Email : conseil@codeaf.net



www.codeaf.net

PROGRAMME

Module 1 : Le choix de la stratégie

Comprendre comment fonctionne le référencement naturel des sites internet

- L'algorithme Google,
- Les critères Google.

Analyser l'environnement numérique de son entreprise et de son marché

- Se mettre à la place de l'internaute et rédiger une recherche,
- Vérifier qu'elle donne des résultats appropriés,
- Analyser les textes des concurrents,
- Analyser les résultats de tendance des mots clés sur google trends,

Définir sa stratégie

- Définir sa stratégie de contenu,
- Structure du site et des pages,
- Définir ses propres mots clés qui vont se répéter dans le texte et les images,
- Définir sa zone de chalandise.

Exercices pratiques : Les participants vont mettre en pratique l'ensemble de ces étapes sur leur propre cas :

- Analyses,
- Stratégie de contenu,
- Structuration du site.

Module 2 : La réalisation

Maîtriser les techniques de référencement permettant d'améliorer la visibilité d'un site web

- Définition du titre des pages,
- Définition de la meta-description,
- Sémantique, choix des balises titres (H1,H2...),
- Rédaction d'un texte attractif et référencant avec mots clés,
- Ratio Texte/Code,
- Les textes alternatifs,
- Les liens internes et externes,
- Réseaux sociaux.

Exercices pratiques : Les participants vont mettre en pratique ces techniques sur leur propre cas :

- Rédaction du titre et méta-description
- Rédaction du texte alternatif,
- Rédaction de texte et analyse du résultat.

